

Sihtasutus Narva Muuseum

Strateegiline arengukava 2021-2025

SA Narva Muuseum

Narva 2020

ARENGUKAVA LÄHTUB PIKAAJALISTEST ARENGUSUUNDADEST AASTATEKS 2021-2030:

KESKKOND JA KÜLASTAJAD

SA Narva Muuseum on rahvusvaheliselt hinnatud ja piletiga külastatavuselt Eesti viie esimese hulka kuuluv külastusobjekt.

FOOKUS JA LAIEM AVALIKKUS

SA Narva Muuseum on pärandi säilitamise, uurimise ja tutvustamise ning kogukonnaarengu valdkonnas selge sisuga, kvaliteetne, innovatiivne ja tuntud kaubamärk, millel on väga hea koostöö kohaliku kogukonna, omavalitsuse ning teadus- ja õppeasutustega.

ORGANISATSIOON JA MEESKOND

Sihtasutuse kõrgelt motiveeritud ja kvalifitseeritud spetsialistid moodustavad hästi toimiva, eesmärkide saavutamisele pühendunud meeskonna. SA Narva Muuseum on loomemajanduse valdkonnas Kirde-Eesti parim tööandja.

MAJANDUSLIK VÕIMEKUS JA FINANTSEERIJAD

Sihtasutuse omatulud moodustavad sihtasutuse põhitegevuse eelarves vähemalt 50% , tagatud on piisavad vahendid ja täiendav rahastus arendustegevuseks. Sihtasutusel on pikaajalised rahalised toetajad.

JÄTKUSUUTLIK ARENG

Sihtasutuse tegevus on suunatud pideva kvaliteedijuhtimise ja rohelise mõtteviisi inkorporeerimisele oma igapäevasesse tegevusse, mille tõenduseks on omistatud sertifikaadid ja tunnistused.

Sisukord

1. MISSIOON.....	4
2. VISIOON	4
3. VÄÄRTUSED.....	4
3.1 PÄDEVUS	4
3.2 LOOVUS.....	4
3.3 KAASAEGSUS	4
3.4 KÜLASTAJAD	4
3.5 PÄRAND JA KESKKOND	4
3.6 JÄTKUSUUTLIK ARENG	4
4. STRATEEGILISED EESMÄRGID	5
4.1 PÄRAND	5
4.1.1 UURIMINE JA TUTVUSTAMINE	5
4.1.2. KOGUMINE JA SÄILITAMINE	5
4.2 KÜLASTUSKESKKOND	6
4.2.1 KESKKOND	6
4.2.2 TEENUSE- JA TOOTEARENDUS	6
4.3 TURUNDUS JA MAINEKIJUNDUS	7
4.4 ORGANISATSIOON.....	7
4.4.1 TÖÖTAJAD	7
4.4.2 JUHTIMINE.....	7
5. ARENGUKAVA RAKENDAMINE.....	8
5.1 TEGEVUSPLAAN	8
5.2 MUUTUSED.....	8
5.3 TÄITMINE.....	8
LISA 1. STRATEEGILISED LÄHTEALUSED	9
LISA 2. HETKEOLUKORRA ANALÜÜS.....	9
A.ORGANISATSIOONI TUGEVUSED:	9
B. ORGANISATSIOONI NÕRKUSED:.....	9
C. VÄLISKESKKONNAST TULENEVAD VÕIMALUSED:	10
D. VÄLISKESKKONNAST TULENEVAD OHUD:.....	10

1. MISSIOON

SA Narva Muuseum säilitab tulevastele põlvedele Narva ajaloo-, kunsti-, arhitektuuri ja kultuuripärandit, kasvatab seda uurides ja tutvustades Narva ja Eesti elanike teadmisi ja teadlikkust ning loob seeläbi hoolivat ja vastutustundlikku suhtumist pärandisse. Arhitektuuripärandi väärtustamise ja parendamisega aitab SA Narva Muuseum kaasa Narva linna arengule.

2. VISIOON

SA Narva Muuseum on 2025. aastal üle Eesti piiride tuntust koguv ajaloo, kunsti- ja kultuurikeskus, mille tegevus Narva kindluskompleksi, Kunstigalerii ja muude muuseumi valduses olevate ehitiste seisundi parandamisel ning muuseumisse tänapäevase sisu loomisel on toonud kaasa nii sise- kui välisturistide külastuste olulise kasvu ning on eeskujuks teistele muuseumidele nii Eestis kui mujal.

3. VÄÄRTUSED

3.1 PÄDEVUS

Me oleme usaldusväärsed ja kompetentsed. Me oleme professionaalsed ja pühendunud Narva ajaloo-, kunsti-, arhitektuuri- ja kultuuripärandi säilitamisele, uurimisele ja tutvustamisele. Austame külastajaid, üksteist ja kogukonda ning täidame partnerina võetud kohustused.

3.2 LOOVUS

Me oleme mitmekülgsed ja loovad. Muuseum on meie tegevuse, oma mitmekülgsete kogude ja ajaloolise keskkonnaga inspireeriv koht nii meile kui meie külastajale. Tegeleme pidevalt Narva pärandi tutvustamiseks uute võimaluste otsimise ja elluviimisega.

3.3 KAASAEKSUS

Me oleme sihikindlad ja arenevad. Me lähtume oma töös pikaajalistest arengusuundadest ja oleme alati valmis kinni haarama uutest ideedest. Hoolitseme, et muuseum vastaks ühiskonna muutuvatele nõudmistele, säilitades samas oma tegevuse põhimõtted.

3.4 KÜLASTAJAD

Me oleme suunatud inimestele. Me teadvustame ja ei unusta, et muuseum on külastaja, kogukonna ja laiemalt kogu ühiskonna jaoks. Meie eesmärgiks on pakkuda rohkem kui oodata osatakse. Me tegutseme selle nimel, et meie juurde tullakse tagasi. Külastuskeskkonna arendamisel arvestame ka erivajadustega ning väiksema sissetulekuga külastajatega.

3.5 PÄRAND JA KESKKOND

Me väärtustame pärandit ja keskkonda. Me kasutame keskkonda ja pärandit säästlikult ja propageerime seda mõtteviisi oma tegevusega. Anname oma tegevusega pärandile ja keskkonnale lisaväärtust, hoidudes samas tulevastele põlvkondadele sundvalikute loomisest.

3.6 JÄTKUSUUTLIK ARENG

Me väärtustame loodushoidu ning juhindume oma igapäevases tegevuses rohelisest mõtteviisist. Oleme suunanäitajaks teistele kultuuriasutustele ökoloogilistest printsiipidest juhendumisel.

4. STRATEEGILISED EESMÄRGID

4.1 PÄRAND

4.1.1 UURIMINE JA TUTVUSTAMINE

Narva Muuseum on Narva ajaloo-, kunsti-, arhitektuuri- ja kultuuripärandi uurimise ja tutvustamise keskus, mille tegevus põhineb professionaalsel pädevusel ja koostööl teiste uurijate ning institutsioonidega. Uusi teadmisi loova uurimistegevuse oluliseks väljundiks on uurimistulemuste populariseerimine ning seeläbi inimeste teadmiste kasvatamine ning pärandi vastu huvi tundva ning sellesse vastutustundlikult suhtuva mõtteviisi levitamine.

Uurimise ja uurimistulemuste tutvustamisega seotud eesmärkide indikaatorid/mõõdikud:

- Muuseumil on toimiv teadustööplaan 5 aastaks, mille alusel on koostatud aastased tööplaanid. Teadustööplaan hõlmab kirjalikke (artiklid, esseed, monograafiad, muud trükised), füüsilisi (nt arheoloogilised kaevamised, maaliuuring) uurimistöid ning teaduskonverentse.

Iga aasta lõpus toimub aastase tööplaanide tulemuste hindamine (planeeritud tegevuste täitmise arv) ja tööplaanide iga-aastane uuendamine.

- Muuseumil on toimiv näituste kava, mis sätestab pikaajaliselt prioriteetsed teemad ja läbitöötatavad valdkonnad, olles seejuures suunatud muuseumiekspositsioonide (sealhulgas linna ajaloomuuseumi püsiekspositsiooni) väljatöötamisele ja uuendamisele.

Iga aasta lõpus toimub tulemuste hindamine (teostunud näituste arv, tunnustused) ning näituste kava uuendamine.

4.1.2. KOGUMINE JA SÄILITAMINE

SA Narva Muuseum tegutseb edukalt nii Narva arhitektuuripärandi säilitamise ja selle seisundi parandamise korraldamisega kui aja-, kunsti-, ja kultuurilooliste museaalide kogumise ja hoidmisega. Muuseumi hoitav ja hallatav pärand on kahjustamise ja hävimise eest kaitstud, kuid huvilistele ligipääsetav – eelistatult ekspositsiooni või avahoidla näol.

Fondides säilitatavad aja- ja kultuuriloolised kogud on terviklikud, süstematiseeritud ja inventeeritud ning muuseumide infosüsteemi kaudu üle võrgu leitavad. Eesmärgipõhiselt täiendatuna kajastavad muuseumi kogud võimalikult terviklikku piirkonna ajaloopilti ning on väärtuslikuks allikaks kohaajaloo uurijaile.

Kogumise ja säilitamisega seotud eesmärkide indikaatorid/mõõdikud:

- Kogude- ja teadusosakonnal on toimiv tööplaan, mille alusel toimub kogumistöö, konserveerimine-restaureerimine ning hoiutingimuste parendus.

Tulemuste hindamine toimub kvartaalselt ja iga aasta lõpus (kogutud, konserveeritud-restaureeritud ja MuIS-i sisestatud museaalide arv).

4.2 KÜLASTUSKESKKOND

4.2.1 KESKKOND

SA Narva Muuseum arendab välja erinevate objektidega, nendes asuvate temaatiliste ekspositsioonide ja teenustega mitmekesist külastuskeskkonda. Eesmärgiks on olla külastuskeskus, mis ületab külastajate ootusi ning avardab arusaamu kaasaegse muuseumi olemusest.

Muuseumi korrastatud ja välja arendatud territooriumidel pakutakse kõigile huvilistele nii interaktiivseid harivaid tegevusi kui laial skaalal tugiteenuseid vaba aja meeldivaks veetmiseks.

Alustatud on sihtasutusele juba kuuluvate ja linna poolt üle antud objektide korrastusprojektidega.

Külastuskeskkonna arendamisega seotud eesmärkide indikaatorid/mõõdikud:

- Narva kindluse arhitektuuripärandi (kinnistute), Kunstigalerii ja külastuskeskkonna 10 aasta arenduskava koos hooldus- ja restaureerimiskavadega väljatöötamine ja rakendamine.

Iga aasta lõpus toimub tulemuste hindamine (iga objekti kohta eraldi hooldus- ja restaureerimiskavade olemasolu ja täidetud tegevused, üldise külastuskeskkonna arenduskava olemasolu ja täidetud tegevused, nii otsene kui kaudne külastajate tagasiside – Tripadvisor, sotsiaalmeedia jne).

4.2.2 TEENUSE- JA TOOTEARENDEUS

SA Narva Muuseum on Eestis hästi tuntud ja kvaliteetne kaubamärk, mille on kujundanud muuseumi järjepidev töö sihtgruppide vajadustest lähtuvate kvaliteetsete ja nõutud toodete ning teenuste arendamisel.

Teenuse- ja tootearendusega seotud eesmärkide indikaatorid/mõõdikud:

- Muuseumil on teenuste ja toodete arenduskava, mis sisaldab nii sihtrühmi, materjale, õppevahendeid, turundust kui erinevaid tooteid-programme. On võetud suund nii üldise külastajate arvu, ühe külastaja kohta tuleva tulu kui uute sihtrühmade kasvatamiseks, töötatakse välja seda poliitikat toetavaid teenuseid ja tooteid.

Tulemuste hindamine toimub igakuiselt ning aasta lõpus (omatulu kasv, tulu ühe külastaja kohta, nii otsene kui kaudne külastajate tagasiside – Tripadvisor, sotsiaalmeedia jne)

4.3 TURUNDUS JA MAINEKIJUNDUS

Muuseum ja selle filiaalid (Narva linnus, Kunstigalerii, restoran, Vana-Narva makett) on sihtkohana turismiturul selgelt teadvustatud ja positsioneeritud, nende tuntus Eestis ja naaberriikides on kasvanud ning külastatavus tõusnud. Muuseumil tervikuna ja selle osadel eraldi on selge identiteet.

Turundus tegeleb koostöös müügiiosakonnaga sise- ja väliskommunikatsiooni ning muuseumi teenuste ja toodete tutvustamisega erinevatele sihtgruppidele ning koostöö arendamisega haridusasutuste, turismiettevõtete ja teiste strateegiliste partneritega. Narva Muuseum lähtub kommunikatsioonis ja turunduses muuseumi eesmärkidest, hoiakutest ja väärtustest.

Üldised kommunikatsioonipõhimõtted põhinevad Narva Muuseumi väärtustel ja need kehtivad nii sise- kui välissuhtluses.

Narva Muuseumi näituste, ürituste, teenuste ja toodete tutvustamine toimub muuseumi iga filiaali ning teenuse eripära ja sihtgruppe spetsiaalselt arvestades – sihtgrupipõhine kommunikatsioon muuseumi erinevate filiaalide teenuste ja ürituste tutvustamiseks, st igale rühmale just selle huve arvestavad sõnumid.

Turunduse ja mainekujundusega seotud eesmärkide saavutamiseks:

- Muuseumil on toimiv kommunikatsiooni- ja turundusplaan

Tulemuste hindamine toimub igakuiselt ja aasta lõpus (koostööd tegevate majutusasutuste ja reisibüroode, muuseumide, haridusasutuste arv, rahvusvahelistes muuseumi- ja teadusalasest koostöövõrgustikes osalemine, nii otsene kui kaudne tagasiside külastajatelt ning koostööpartneritelt)

4.4 ORGANISATSIOON

4.4.1 TÖÖTAJAD

SA Narva Muuseumis töötab kvalifitseeritud, motiveeritud ja tulemustele pühendunud töötajaskond, kes tunnevad oma õigusi ja kohustusi. Töötajad osalevad koolitustel ja panustavad aktiivselt muuseumi arendustegevusse. Muuseumis töötamine on valik, mitte paratamatus.

Personaleesmärkide saavutamiseks seotud indikaatorid/mõõdikud:

- Muuseumil on toimiv personalitöö plaan, mille alusel viiakse läbi töötajate rahuolu uuringuid, arenguveestlusi, töökeskkonna hindamist ja koolitusi.

Tulemuste hindamine toimub iga aasta lõpus (personali rahulolu kasv, töökeskkonna areng, arenguveestluste ja koolituste arv) ning personalitöö plaani uuendatakse iga-aastaselt.

4.4.2 JUHTIMINE

Juhtimise eesmärgiks on organisatsiooni kvaliteedi ja keskkonna jätkusuutlik areng. Määratletud on võtmeprotsessid ja -näitajad, kehtestatud on kvaliteedinõuded ja nende täitmist mõõdetakse, toimib edukalt nii sisemine kui väline infovahetus. Muuseumi struktuur ja ametikohtade nomenklatuur on paindlik ja vastab optimaalsetele muuseumi vajadustele.

Juhtimisega seotud eesmärkide saavutamiseks seotud indikaatorid/mõõdikud:

- Muuseumil on toimiv kvaliteediplaan
- Muuseumil on tasakaalus jätkusuutlik finantsplaan

Tulemusi hinnatakse igakuiselt, kvartaalselt ja iga aasta lõpus (eelarve täitmine, struktuuri optimaalsus, kvaliteedinõuete täitmine, sertifikaatide/tunnistuste arv)

5. ARENGUKAVA RAKENDAMINE

5.1 TEGEVUSPLAAN

Arengukava on SA Narva Muuseumi strateegiline dokument, mille põhjal koostatakse arengukava perioodi kohta rakenduslik tegevusplaan. Tegevusplaan sisaldab arengukavas nimetatud eesmärkide saavutamiseks elluviidavate tegevuste kirjeldust, tulemuse hindamiseks kasutatavaid mõõdikuid ning vastutajaid.

Arengukava tegevusplaan on sihtasutuse eelarve planeerimise alus.

5.2 MUUTUSED

Arengukava muutmist ja täiendamist otsustab sihtasutuse nõukogu, kuid seda uuendatakse iga-aastaselt.

5.3 TÄITMINE

Arengukava täitmist korraldab ja selle eest vastutab sihtasutuse juhatus. Sihtasutuse nõukogu hindab arengukava ja selle põhjal koostatud tegevusplaani eesmärkide täitmist vastava aruande põhjal kord aastas ning selle põhjal toimub arengukava iga-aastane uuendamine

LISA 1. STRATEEGILISED LÄHTEALUSED

ICOMi muuseumide eetikakoodeks;
Eesti Vabariigi muuseumiseadus;
Eesti Vabariigi sihtasutuste seadus;
Eesti riikliku kultuuripoliitika põhialused;
Eesti 2035 eelnõu
Kultuuriministeeriumi valitsemisala arengukava 2019-2022;
Kultuur 2020
SA Narva Muuseumi põhikiri;
Narva linna arengukava 2008-2023;
Narva kultuuristrateegia 2030;
Ida-Virumaa arengustrateegia 2019-2030+;
Ida-Virumaa arengustrateegia tegevuskava 2020-2023;
Lõimuv Eesti 2030 materjalid;
Eesti säästva arengu riiklik strateegia „Säästev Eesti 21“;
Muuseumide andmekogu asutamine ja põhimäärus;
Muuseumikogu täiendamise ja kultuuriväärtusega asja muuseumisse hoiule võtmise kord;
Museaali ja muuseumisse kauemaks kui aastaks hoiule võetud asja märgistamise ja säilitamise kord;
Riigimuuseumi põhitegevusega seotud tasuliste teenuste loetelu ja tasu määramise kord.

LISA 2. HETKEOLUKORRA ANALÜÜS

A. ORGANISATSIOONI TUGEVUSED:

Head (Eesti muuseumidest ühed parimad) nii reaalsed kui potentsiaalsed kinnisvaralised ressursid edasiarendusteks, head võimalused ürituste korraldamiseks;
Baasfinantseerimise olemasolu linna ja riigi eelarvest;
Väljakujunenud traditsioonilised üritused;
Asukoht Euroopa Liidu ja Venemaa piiril – turistide voo kõrval;
Ainulaadsus regioonis;
Äsja osaliselt rekonstrueeritud Konvendihoone ja uus püsinäitus;
Kaasaegsetel põhimõtetel koostatud ja professionaalselt teostatud näituseprogramm Kunstigaleriis
Tugev baas (fondimaterjal, pedagoogilise töö kogemus) muuseumiprogrammide, ürituste ja teenuste väljaarendamiseks;
Jätksuutlik Narva-teemalisi teadustöid publitseeriv toimetiste seeria;
Organisatsiooni vormist (sihtasutus) lähtuv potentsiaal paindlikuks ja operatiivseks reageerimiseks muutuvates oludes;
Konkurentsivõimeline palgatase regioonis;
Kogemustele põhinev oskus projektide planeerimisel ja lõpule viimisel (ka probleemide olemasolu korral);
Heal tasemel koostöö teiste Eesti muuseumidega, Eesti Muuseumide Ühinguga, Ida-Viru turismikorraldajate ja -ettevõtetega, rahvusvaheliste partneritega (nii muuseumid kui neid koondavad organsatsioonid).

B. ORGANISATSIOONI NÕRKUSED:

Konvendihoone osaline esteetiline ja tehniline rekonstrueerimisvajadus;
Kunstigalerii täieliku renoveerimise vajadus;

Süsteemse turundus- ja tootearenduspoliitika puudumine;
Ressursside ebaratsionaalne kasutamine;
Kinnisvara ja hoonete täieliku külastus- ja turismipotentsiaali avamine nõuab suuri investeringuid;
Näitusepindade vähesus;
Initsiatiivi näitamine, aktiivsus ja probleemide lahendamise oskus on saamas küll organisatsiooni kultuuri osaks, kuid sõltub veel liiga palju konkreetse inimese isikuomadustest;
Osade töötajate ebapiisav keeleoskus ja kvalifikatsioon;
Oht liigseks rahuloluks seni saavutatuga;
Vähene koostöö teadus- ja kõrgemate õppeasutustega;
Näituseinventari puudulikkus;
Nõuetele mittevastavad museaalide hoiutingimused ja fondihoidlad;
Ebäühtlus erinevate teenuste ja tegevuste kvaliteedis, kvaliteedistandardite puudumine;
Osade töötajate töötingimused (Kivisaal, Kunstigalerii) ei ole rahuldavad, nõrk tehniline varustus;

C. VÄLISKESKKONNAST TULENEVAD VÕIMALUSED:

Täiendav rahastamine (linnalt, riigilt, Euroopa Liidu struktuurfondidest) Narva kindluse (linnus ja bastionid) restaureerimise lõpule viimiseks ja kvaliteetseks, rahvusvahelisel tasemel külastusobjektina kasutusele võtmiseks;
Arusaama süvenemine muuseumidest kui multifunktsionaalsetest vabaaja, haridus- ja kultuurikeskustest (nii Eestis kui maailmas);
Kohaliku elanikkonna (eelkõige narvalaste) kultuuritarbimise harjumuse arenemine ja süvenemine;
Narva keskkonna areng. ettevõtlikkuse ja atraktiivsuse kasv;
Koostöö süvenemine kohaliku omavalitsusega;
Koostöö süvenemine Eesti ja rahvusvaheliste kunstiinstitutsioonidega;
Ida-Virumaa ja Narva linna kui turismisihtkoha maine paranemine (sh. ühisprojektide kaudu koostöös Ida-Viru turismiklastri ja teiste maakonna mainet oluliselt kujundavate institutsioonidega);
Riigivõimu huvi suurenemine regiooni ja Narva suunal, regionaalpoliitika tõhustumine Kirde-Eesti suunal;
Eesti kui turismisihtkoha maine paranemine naaberriikide elanike hulgas, turistide arvu kasv;
Ettevõtjate kasvav huvi muuseumiteenuste (t. sisu) kaasamise vastu oma toodete ja teenuste arendamisel.

D. VÄLISKESKKONNAST TULENEVAD OHUD:

Suuremahuliste arendustööde (objektide restaureerimine) finantseerimise suhteline ebakindlus (projektipõhine rahastamine Euroopa Liidu fondidest, võimalik rahastamisprioriteetide muutumine, nõutava omafinantseeringu tõus jms);
Eelarveliste ressursside vähenemine (külastusaktiivsuse langus meditsiinilistel (viiruste levik), poliitilistel (eelkõige Venemaalt) või majanduslikel (nii sise- kui väliturism) põhjustel);
Ebastabiilne rahastus näituste teostamiseks (Eesti Kultuurkapitali prioriteetide pidev muutumine);
Kvaliteetse tööjõu puudus - Ida-Eesti kui mitte väga hea mainega elukeskkond;
Personalikulude kasv – miinimumpalga ja kultuuritöötaja miinimumpalga tõus;
Suured territooriumi ja ajalooliste objektide hoolduskulud, kulude potentsiaalne kasvamine pärast objektide korrastamist (küte, elekter, vesi, hooldus jne);

Väliskeskonna surve suurenemine kergema meelelahutuse pakkumise järele (muuseumi funktsiooni alahindamine), sihtasutuse liigne orienteerumine turu ootustele vastavaks ja seeläbi oma näo kaotamine;

Nõukogu liikmete sõltuvus asutajate poliitikast, sellest tingitud vähene iseseisvus ja võimetus sihtasutuse huvidest lähtuva suuna kujundamisel;

Kohaliku elanikkonna vähene kultuuritarbimise harjumus ja kõrge hinnatundlikkus (tasuta või madala hinnaga ürituste ja teenuste eelistamine).